Campagne de sensibilisation et la promotion de la santé sexuelle et reproductive pour réduire les risques d'infections liés aux IST/VIH/SIDA et à la lutte contre la VBG, PSEAH au Cap-Haïtien.

Fiche de proposition technique

Nom et sigle de l'organisation	**Association des Femmes Universitaires du Cap-Haitien (AFUCH-Nord)**
Nom du représentant officiel de l'organisation	France Sherly CHARLES
Département	Nord
Commune	Cap-Haïtien
Adresse	#159, rue 23 G-H, à l'étage
Téléphone	509 3847-6846/3846-1481
Email	afuchnord13@gmail.com
Réseaux sociaux utilisés	Facebook, Instagram, Tiktok, Threads et Twitter (@afuchnordht)
Enregistrement légal	MAST : ☒ Mairie : ☒ DGI (patente) : ☒ MCFDF : ☒
Durée du projet	25 novembre au 10 décembre 2024

1. Présentation de l'organisation.

AFUCH-Nord est une organisation socioéducative, culturelle et apolitique à but non-lucratif, composée d'un groupe de jeunes femmes universitaires de domaines différents. Sa mission est de participer activement à la lutte pour l'éducation, l'intégration et l'émancipation de la femme haïtienne. Domaine d'intervention : L'éducation aux droits des femmes, éducation civique, éducation aux objectifs de développement durable à travers des formations, séminaires, conférences débat, forum, la recherche universitaire pour la constitution d'un centre de documentation et de recherche; le plaidoyer sur des problèmes socio-économique et politiques touchant les femmes et les filles; la promotion de la culture, de défense des droits des femmes et la participation de la femme dans le Développement communautaire. Son comité exécutif est composé de 5 membres élus, 5 commissions nommées pour sa bonne gouvernance et une conseillère. Nous avons quatre grands projets phares dont leurs noms sont Forum Annuel, EEG, PARTMEF, PAJFE. En conclusion, l'Association fait son possible pour tenir en Haleine les jeunes de la communauté haïtienne.

2. Contexte

L'épidémie du VIH/Sida et la multiplication des IST au sein de la population demeurent un enjeu majeur de santé individuelle et publique. Selon les données du gouvernement haïtien, cent quarante mille (140000) personnes vivaient avec le VIH en 2023. Le Programme National de Lutte contre les IST/VIH/Sida (PNLS) du Ministère de la Santé Publique et de la Population estime la prévalence du VIH à 1,6% chez les 15 à 49 ans en 2023 alors que près de 2000 personnes en sont décédées. Malgré les progrès réalisés ces dernières années pour réduire le taux de prévalence, le VIH demeure une menace de santé publique. D'autre part le regard stigmatisant et discriminant de la société haïtienne à l'égard des personnes vivant avec le VIH en Haïti constitue des obstacles majeurs à des réponses efficaces contre l'épidémie et réduit l'impact des efforts de prévention.
A ce stade, il faut aussi souligner le lien qui existe entre VBG et VIH. En effet, La transmission du VIH et les VBG présentent des déterminants communs tels que les inégalités de genre, les normes et pratiques culturelles qui les encouragent. Les agressions sexuelles sont souvent sources de maladies et peuvent engendrer des grossesses précoces.
Comme chaque année, la période 25 novembre au 10 décembre ramène une campagne de 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le genre. L'Association des Femmes Universitaires du Cap-Haïtien, AFUCH NORD, entend profiter de cette fenêtre pour sensibiliser la population capoise non seulement contre la violence basée sur le genre mais également sur la célébration de la journée Mondiale du SIDA et sur la santé sexuelle. AFUCH NORD soumet cette proposition en vue de contribuer à l'atteinte de l'objectif 2030 qui consiste à mettre fin au Sida en tant que menace de santé publique et de soutenir la lutte contre les VBG.

3. Résumé de l'initiative proposée

Le présent projet vise à mettre en place une campagne de sensibilisation au VIH/SIDA, aux infections sexuellement transmissible (IST) et aux VBG afin de promouvoir un changement de comportement. Le projet sera réalisé au niveau de la commune de Cap-Haïtien y compris les trois sections communales que sont Bande-du-Nord, Haut-du-Cap et Petite-Anse. Ce projet s'inscrire dans une approche multisectorielle visant, sur le plan opérationnel à travailler avec des partenaires comme le Bureau Départemental du Ministère de la Santé Publique et de la Population, ONUSIDA, UNFPA, COIN, le Programme National de Lutte contre les IST/VIH/Sida (PNLS) du Ministère de la Santé Publique et de la Population, le bureau départemental du Ministère à la Condition Féminine et aux Droits de la Femme, les autorités locales (Mairie et CASEC).
L'action s'appuie sur une approche genre sensible et multi-acteurs qui impliqueront les hommes, les femmes, les jeunes garçons et les jeunes filles, les leaders communautaires et les leaders d'opinion. L'utilisation du numérique comme un outil pour faciliter l'accès du

public aux informations sur le IST/VIH et les VBG. Dans sa mise en œuvre, le projet touchera directement 500 personnes et plus de 5000 personnes à travers les campagnes de sensibilisation de masse. Un budget de 20,510.00 USD sera nécessaire à la mise en œuvre de ce projet.

4. Présentation de la zone du projet

Le projet sera mis en œuvre à Cap-Haïtien, chef-lieu du département du Nord, qui est subdivisé en trois sections communales : Bande-du-Nord, Haut-du-Cap et Petite-Anse et 72 quartiers. Il est une ville côtière d'une superficie de 53.5 km^2. C'est la deuxième plus grande ville d'Haïti après la capitale, Port-au-Prince, avec une population estimée à 404766 habitants en 2017 (IDB, 2017). L'histoire du peuplement de la ville de Cap-Haïtien est marquée par de forts mouvements migratoires ou d'exode rural qui ont conduit à l'implantation de bidonvilles en divers endroits de la ville, surtout en périphérie. Ce phénomène pose de sérieux problèmes en matière de ravitaillement, de logement, de salubrité, de chômage et de criminalité. C'est une ville naturellement à risque parce qu'elle est située en bord de mer. La ville a déjà été frappée par de graves catastrophes dont un tremblement de terre, des inondations et des glissements de terrain. La principale institution sanitaire de la ville est l'hôpital universitaire Justinien qui dessert tant les résidents de la ville que les régions limitrophes.

5. Objectif du projet :

Influencer le changement de comportement de la population Nordiste à travers une campagne de sensibilisation sur les IST/VIH/SIDA et de VBG.

6. Résultats

La population du Cap-Haitien a une information correcte sur les IST/VIH/SIDA, son mode de transmission, les méthodes de prévention et les traitements et sur les VBG.

7. Liste des activités prévues dans le cadre de cette initiative

N°	Titre de l'activité	Public cible	Sexe		Date de début	Date de fin
			Homme	Femme		
1	Sensibilisation sur les IST/VIH/SIDA et les VBG au niveau de 5 écoles et de 3 universités.	Élèves NS1, NS2, NS3, NS4 Étudiants (es)	128	192	25/11/2024	29/11/2024
2	Formation de 40 leaders d'opinion sur les IST/VIH/SIDA et les VBG	Journalistes	16	24	30/11/2024	1er/12/2024
3	Sensibilisation de masse sur les IST/VIH-SIDA et les VBG	Population en général	2400	2600		
4	Formation de 30 membres d'OSC sur les IST/VIH-SIDA et les VBG	Membres OSC	12	18	7/12/2024	8/12/2024

8. Stratégie de mise en œuvre des activités prévues dans le cadre de cette initiative

Activités	**Stratégie de mise en œuvre**
Activité 1 : Organisation d'ateliers de sensibilisation des jeunes sur les IST/VIH/SIDA et VBG	La formation des jeunes sur la prévention des IST/VIH/SIDA et les VBG demeure primordiale. Le projet cherche à sensibiliser les catégories de jeunes suivantes : a) Deux cent (200) jeunes, garçons et filles au niveau de cinq (5) écoles dans l'aire de mise en œuvre en raison de quarante (40) élèves par école. Ce seront les élèves au niveau des classes NS1 à NS4. b) Cent vingt (120) étudiants (es) au niveau de trois universités Ces ateliers seront animés par deux facilitatrices de l'association. L'équipe technique du projet sera chargée de préparer un guide à l'intention des facilitatrices et un dépliant sera distribué à chaque élève/étudiant (e). En vue de sensibiliser un plus large public, des extraits de ces ateliers seront diffusés sur les réseaux sociaux.

Activité 2 : Formation de 40 journalistes sur les IST/VIH/SIDA et VBG	La mobilisation des journalistes est un levier important privilégié par l'association comme outil stratégique pour sensibiliser la population contre les VBG et pour une meilleure acceptation sociale des IST/VIH/SIDA et de son impact sur les populations infectées et affectées. Ainsi, deux journées de formation et d'information sur les VBG, IST/VIH/SIDA seront organisées au bénéfice de 40 journalistes évoluant dans les médias traditionnels et la presse en ligne afin de : a) Renforcer leurs connaissances sur les VBG b) Renforcer leurs connaissances sur les risques de transmission et les modes de prévention des IST/VIH/SIDA c) Sensibiliser au respect des droits des personnes vivant avec le VIH/SIDA, d) Sensibiliser sur l'importance de l'information diffusée liée au VIH/SIDA e) Informer sur la situation des VBG et des IST/VIH/SIDA en Haïti et dans le monde. L'atelier sera présenté par un (une) formateur (trice) avec des connaissances et de l'expérience en soins et traitement des IST/VIH-SIDA et un (une) formateur (trice) avec des connaissances en VBG.
Activité 3 : Sensibilisation de masse sur les IST/VIH-SIDA et les VBG	La campagne de sensibilisation vise à promouvoir les informations sur la santé sexuelle, les IST/VIH/SIDA et la lutte contre les VBG. Cette campagne d'une semaine débutera le 1er décembre 2024 à l'occasion de la journée mondiale du SIDA. Des dépliants, des banner, des banderoles et des maillots seront produits avec des messages de sensibilisation. Des spots de sensibilisation seront diffusés dans les médias, sur les réseaux sociaux et les Mobiles DJ (Sound truck) à travers les rues durant une semaine. L'essentiel des messages portera d'une part sur la diffusion d'information sur les modes de transmission, les méthodes de prévention et le traitement des IST/VIH/SIDA, et d'autre part sur les VBG. Les messages vont aussi prôner la compréhension, l'acceptation et la tolérance vis-à-vis des personnes infectées du VIH/SIDA.
Activité 4 : Formation de 30 membres d'OSC sur les IST/VIH-SIDA et les VBG	Le soutient des Organisations de la Société Civile est déterminant dans la lutte contre les VBG et pour l'éradication du VIH/SIDA. Pour renforcer leur capacité, une formation de deux jours sera organisée au bénéfice de 30 membres des OSC. Cette formation se portera sur les principaux thèmes : les modes de transmission, les méthodes de prévention, avantage du dépistage précoce, et sur les IST. Le module de formation prendra en compte également les VBG. L'atelier sera présenté par un (une) formateur (trice) avec des connaissances et de l'expérience en soins et traitement des IST/VIH-SIDA et un (une) formateur (trice) avec des connaissances en VBG.

9. Tableau de financement

Nom du Projet	Bailleur	Durée (Mois)	Montant du Financement
Projet « Appui à la valorisation du patrimoine historique et culturel pour la promotion des valeurs de Paix à Cap-Haïtien »	Ministère de la Communication	Avril- juin 2024	500,000.00 HTG
KLERE KATYE	OIF	Février-novembre 2023	17,050.00 USD
PAJFE	TAIWAN ICDF	Avril 2023	4,810.00 USD
Renforcement de Capacité	CECI/VLF	2020-2023	40,000.00 $ CAD

10. Stratégie de communication prévue dans le cadre de la mise en œuvre de cette initiative

Le plan de communication du projet est établi pour informer les parties prenantes de l'état d'avancement du projet et de communiquer de manière efficace. Le plan de communication devra permettre d'assurer :

- La visibilité du projet ;
- La visibilité des parties prenantes impliquées dans le projet ;
- Valoriser les leçons apprises issues du projet en diffusant ses résultats et ses impacts. Ces informations seront accessibles aux parties prenantes et aux associations qui interviennent dans la même thématique.

Le projet compte utiliser plusieurs supports visuels tels que les dépliants, les banderoles, les maillots pour assurer la sensibilisation du public et la visibilité du projet. La zone de projet sera mentionnée dans les outils de communication et visibilité.

11. Capacité opérationnelle et programmatique

- L'association dispose d'un bureau fonctionnel à Cap-Haïtien
- L'association dispose d'un personnel technique, administratif et financier, et des bénévoles
- L'association a une très bonne connaissance de la zone d'implémentation
- L'association entretient un bon rapport de partenariat avec les institutions et les autorités locales

12. **Budget prévisionnel de l'initiative**

DESCRIPTION	UNITE	QUANTITE	COUT UNITAIRE	DUREE	UNITE	COUT TOTAL USD
Sensibilisation des jeunes						
Gratification des facilitatrices	personnes	2	150	1	fois	300
Frais de collation atelier de sensibilisation dans les ecoles et les universites	personnes	320	5	1	fois	1,600
Total sensibilisation des jeunes						1900
Formation Des journalistes						
Honoraires formateurs	personnes	1	250	2	jour	500
Matériels de formation	personnes	40	3	1	fois	120
Location de salle	salle	1	750	2	jour	1,500
Frais de Nourriture participants	Personnes	40	30	2	jour	2,400
Frais de transport participants	Personnes	40	10	2	jour	800
Total formation journalistes						5,320
Sensibilisation/visibilite						

Production de spot de sensibilisation	Spot	1	100	1	fois	100
Diffusion de spot dans les Médias	Media	4	100	1	semaine	400
production de depliants	Depliants	1000	1.00	1	fois	1,000
truck sound	Unite	1	250.00	3	jour	750
Banner	Piece	2	200.00	1	fois	400
Banderole	Piece	3	50.00	1	fois	150
Maillot	Piece	300	12.00	1	fois	3,600
Gratification bénévoles	Personnes	10	50.00	3	jour	1,500
Total sensibilisation de mase/visibilité						7,800
Formation des membres des OSC						
Honoraires formateurs	Personne	1	250	2	jour	500
Matériels de formation	Personnes	30	3	1	fois	90
Location de salle	Salle	1	750	2	jour	1,500
Frais de Nourriture participants	Personnes	30	30	2	jour	1,800
Frais de transport participants	Personnes	30	10	2	jour	600
Total Formation des membres des OSC						4,490
TOTAL ACTIVITES						19,510

SUPPORT OPERATIONNEL						
Cout de véhicule (Location d'un véhicule avec chauffeur/carburant)	Vehicule	1	200	5	jour	1,000
Grand total						**20,510**